



РОЛЬФ 2.0

Стратегия развития компании

Москва, октябрь 2024

СЕГОДНЯ **РОЛЬФ** ЯВЛЯЕТСЯ ВЕДУЩИМ АВТОМОБИЛЬНЫМ ДИЛЕРОМ В РОССИИ, УВЕРЕННО УКРЕПЛЯЯ СВОИ ПОЗИЦИИ В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ

РОЛЬФ 2.0

Бизнес РОЛЬФ в цифрах



Богатая история

33 года

компания создана в 1991 г.



Большая дилерская сеть

20 ДЦ
78 шоурумов

в Москве и Санкт-Петербурге



№1 в России

324 млрд ₽

по объему выручки



Высокий товарооборот

>130 тыс.

проданных новых
и подержанных
автомобилей
(в 2023 г.)



Диверсифицированное
портфолио

30 брендов

партнеров



Сильный кадровый состав


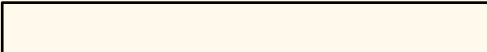
>8 000

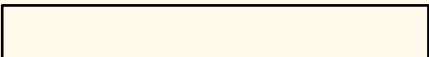
сотрудников в штаб-квартире
и дилерских центрах

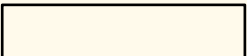
**СЕГОДНЯ РОЛЬФ ЯВЛЯЕТСЯ ВЕДУЩИМ
АВТОМОБИЛЬНЫМ ДИЛЕРОМ В РОССИИ,
УВЕРЕННО УКРЕПЛЯЯ СВОИ ПОЗИЦИИ
В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ**

№1 Российский автодилер по выручке

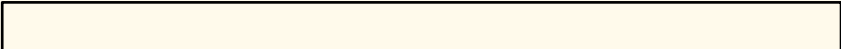
РОЛЬФ  **324**

 **КЛЮЧАВТО**  **239**

МАЖОР  **210**

АВТОМИР  **135**

AVILON  **91**

Другие  **965**

РОЛЬФ 2.0



**РОЛЬФ демонстрирует
высокие показатели
по выручке в рамках
текущей бизнес-модели**

КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ - ОСНОВА ЭКОСИСТЕМЫ РОЛЬФ

РОЛЬФ 2.0



Ключевые факторы, влияющие на текущую бизнес-модель РОЛЬФ



Все OEM – Китай

Доходность OEM брендов не будет расти



Новые игроки выходят на рынок продажи автомобилей

Новые игроки увеличат долю рынка



Заградительные барьеры

Снижение объема продаж



Изменения потребительских предпочтений

Модель потребительского спроса изменится



Рост популярности услуг мобильности

Популярность новых сервисов повлияет на рост продаж новых авто

Рыночные вызовы и тенденции подкрепляются **развитием технологий и социально-демографических процессов**



**ВЫХОД
НА ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УРОВЕНЬ**

Социальный фактор:

- Численность населения
- Уровень занятости населения в возрасте 15-72 лет, %

Экономический фактор:

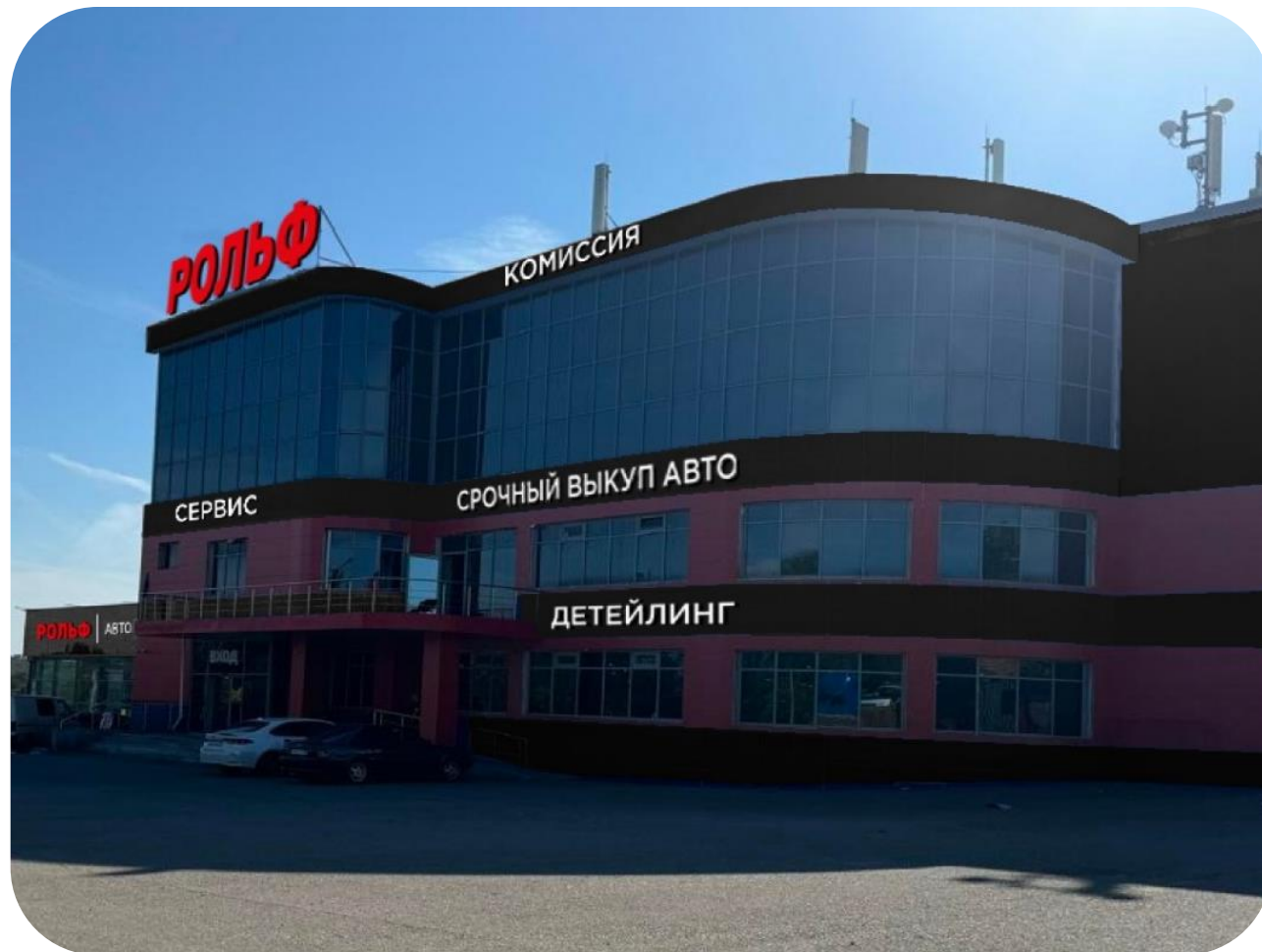
- Обеспеченность а/м на 1 000 человек
- Кол-во регистраций а/м в регионе
- Рейтинг закредитованности регионов, %
- Доля просрочки физлиц, %
- Кол-во ИП
- Доля ИП от населения



| РОЛЬФ. СЕРПУХОВ

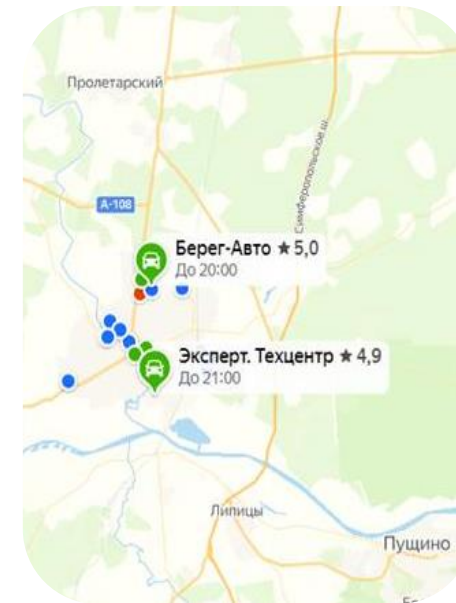
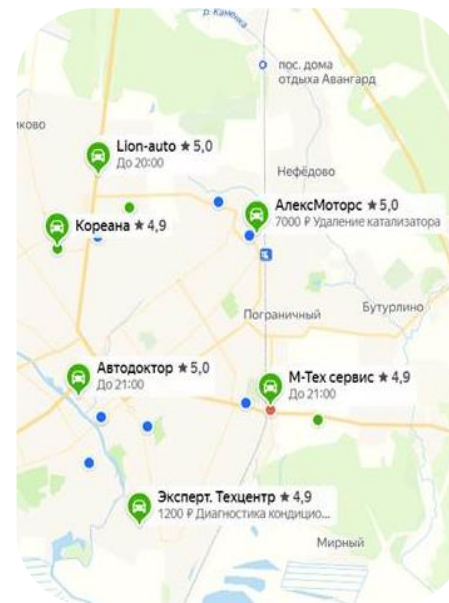
РОЛЬФ 2.0

Участник проекта «Большой Серпухов»
Реализуется по поручению Президента РФ



«Большой Серпухов»:

1. Научноград
2. Особая экономическая зона
3. Индустриальный парк
4. Кампус мирового уровня



РОЛЬФ. ВЫЕЗДНОЙ СЕРВИС

МЫ ВСЕГДА РЯДОМ!

РОЛЬФ 2.0

Услуги:

- Шиномонтаж
- Замена масла
- Заправка кондиционера
- Диагностика ходовой / считывание ошибок
- Запуск зимой (бустер)
- Мелкий слесарный ремонт
- Помощь на дороге



- Шиномонтаж
- Замена масла
- Запуск двигателя
- Помощь на дороге

РОЛЬФ. ПОМОЩЬ НА ДОРОГАХ

СОБСТВЕННАЯ ЛИНИЯ

ЭВАКУАТОРОВ

РОЛЬФ 2.0

Услуги:

- Доставка авто на сервис для клиентов
- Доставка авто клиенту при продаже авто online
- Карта с доступом к услугам эвакуации и тех. помощи
- Подвоз топлива
- Прокол
- Запуск двигателя

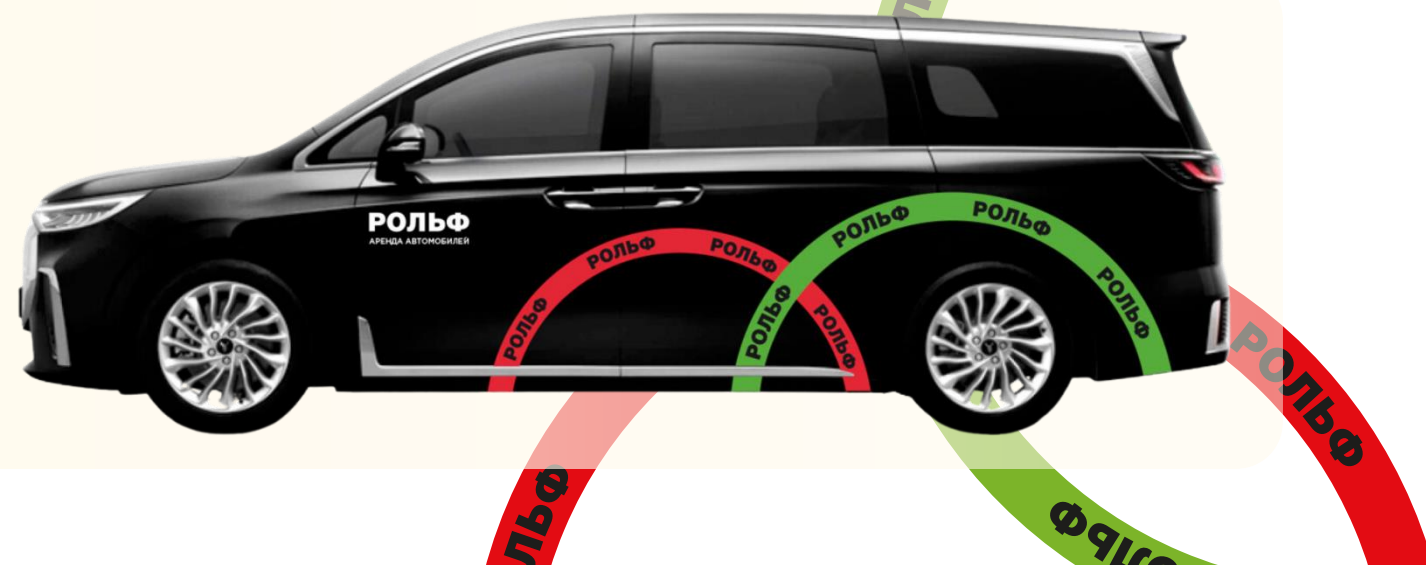
Выделенная **бесплатная линия**
Приложение **«МОЙ РОЛЬФ»**



**Услуги РОЛЬФ-такси для клиентов
Москвы и Санкт-Петербурга -
собственный таксопарк**



**Аренда РОЛЬФ-автомобилей
с водителем и без**





**Наши клиенты
под защитой «РОЛЬФ»**



**Гарантия 24 месяца
или 100 000 км пробега
с момента покупки
любого нового авто**



**Уверенность в качестве,
безопасности
и юридической чистоте
автомобиля**

Любой автомобиль под запрос клиента:

- Удобный конфигуратор с доступом к системе аналитики
- Доступные запчасти на весь период эксплуатации
- 2 года гарантии после покупки

Фокус:

«Премиум» и «Электро»

Потенциал на первый год:

4-5% от оборота РОЛЬФ 2023 г.

The screenshot displays the ROLF import website interface. At the top, it shows '148 марок и 1048 моделей под заказ из Китая' and a contact number '+7 495 161 15 94'. The main header features the 'ROLF import' logo and navigation options like 'Новые авто', 'Авто с пробегом', and 'Город доставки авто: Москва'. Below this, a headline reads 'Купить новый автомобиль из Китая по лучшей цене в Москву'. The interface includes a filter section with '148 марок • 1048 моделей • 7818 комплектаций' and a 'Фильтр автомобилей' section with categories like 'Цена в России', 'Двигатель', 'Кузов', 'Коробка', 'Привод', 'Страна', and 'Отличие'. A prominent call to action asks the user to 'Выберите марку и модель автомобиля — покажем цену в Китае на текущий день'. Below this, it states 'По прямому контракту и курсу продажи валюты' and shows 'CNY = 12.42P • USD = 91.69P' as of '21 авг. 2024'. Another call to action says 'Рассчитайте под ключ доставку и все варианты покупки'. A red button offers 'Быстрый онлайн-расчет под ключ'. At the bottom, there is a disclaimer about data processing and a 'Рассчитать спеццену' button. The main content area shows a white Xiaomi SU7 car.

РОЛЬФ. ЭЛЕКТРО: ЗА ЭКОЛОГИЧНОЕ АВТОВЛАДЕНИЕ

- РОЛЬФ Ясенево
- РОЛЬФ Якиманка
- РОЛЬФ Октябрьская



РОЛЬФ 2.0



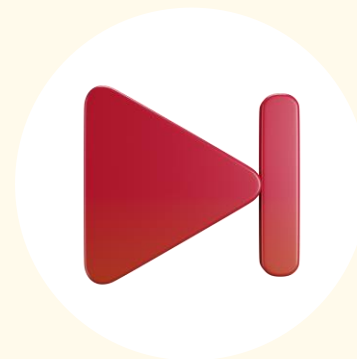
РОЛЬФ. ЗАПАСНЫЕ ЧАСТИ СОБСТВЕННОГО БРЕНДА

РОЛЬФ 2.0

- Технологический суверенитет
- Стабильность ценообразования
- Гарантия и контроль качества
- Широкий ассортимент
- Наличие на складах РОЛЬФ



Сегодня
1 500
наименований
100 млн. ₽
в мес. реализация



Завтра
Расширение
производства в РФ
30 тыс.
наименований
Собственный
распределительный
центр и склад

РОЛЬФ РОЛ

ЛЬФ

Ф

ЛЬФ

РОЛЬФ. ТЮНИНГ И ДЕТЕЙЛИНГ: ТВОЙ АВТОМОБИЛЬ — ТВОИ ПРАВИЛА

РОЛЬФ 2.0

Целевая аудитория

Сегмент «Люкс»

70%

Владельцы авто
стоимостью от 10 млн ₽

Сегмент «Премиум»

30%

Владельцы авто
стоимостью от 5 млн ₽

Ежегодный рост количества клиентов, пользующихся
услугами тюнинга и детейлинга

+5—7%



Расширение ассортимента продуктов:

- Квадроциклы
- Мотоциклы
- Велосипеды
- Самокаты



Разработка ИТ-решений для автомобильного ритейла



ROLF.RU

МОЙ РОЛЬФ

ПОРТАЛ
ЗАПЧАСТЕЙ

МАРКЕТПЛЕЙС

ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА FLORA

УПРАВЛЕНИЕ
ЗАПАСАМИ

УПРАВЛЕНИЕ
ПОСТАВКАМИ

CRM

ID
АВТОМОБИЛЯ

УПРАВЛЕНИЕ
ЗАКАЗАМИ

ДИНАМИЧЕСКОЕ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ
МАСТЕР-ДАННЫМИ

ID КЛИЕНТА

УПРАВЛЕНИЕ
ЗАКУПКАМИ

ТЕНДЕРЫ

УПРАВЛЕНИЕ
ТРАНСПОРТИРОВКОЙ

УПРАВЛЕНИЕ
СКЛАДОМ

АУКЦИОНЫ

ВНЕШНИЕ
ИНТЕГРАЦИИ

МИКРОСЕРВИСНАЯ АРХИТЕКТУРА

- ГИБКОСТЬ
- АДАПТИВНОСТЬ
- МАСШТАБИРУЕМОСТЬ
- МОДУЛЬНОСТЬ

Внедрение инновационных технологий

Оmnиканальный опыт
для покупки всех продуктов
и сервисов компании

ЕДИНАЯ ПЛАТФОРМА
для управления
бизнесом автодилера

Автоматизация всех бизнес-
процессов автодилера

| РОЛЬФ. МАРКЕТПЛЕЙС

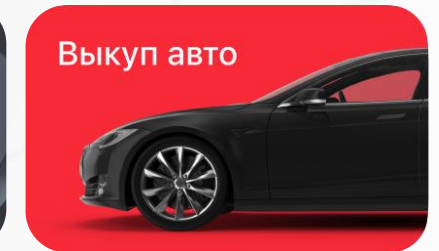
РОЛЬФ 2.0

Все продукты и сервисы **РОЛЬФ** и партнеров на единой онлайн-платформе

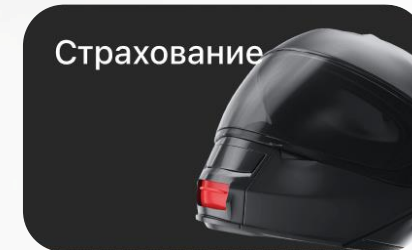
- Возможность продать и купить автомобиль, запасные части, оформить кредит, страхование, сопутствующие товары и услуги
- Единственный автомаркетплейс с собственной оффлайн инфраструктурой
- Гарантия РОЛЬФ для каждой сделки



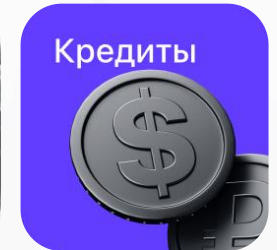
Отчеты



Выкуп авто



Страхование



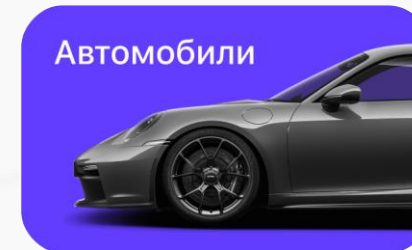
Кредиты



Товары



Диагностика



Автомобили



Оценка

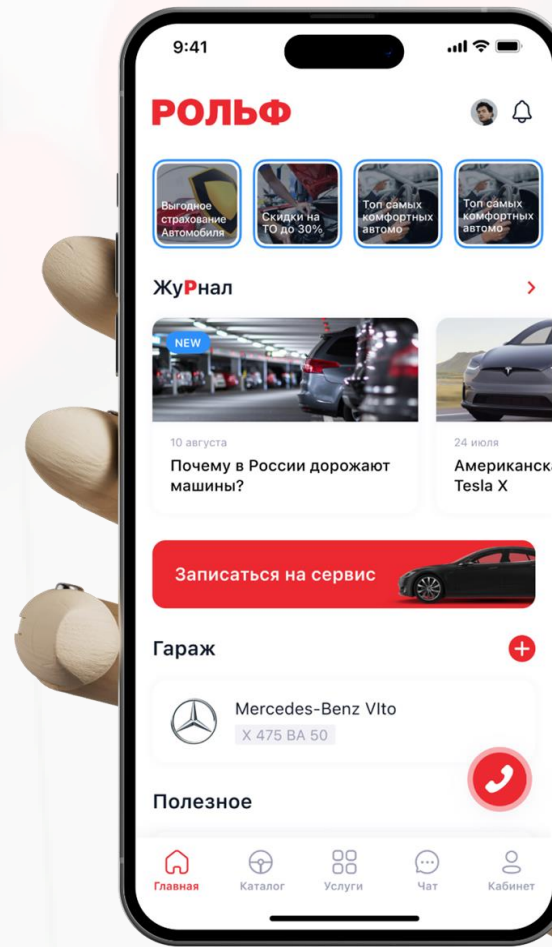
РОЛЬФ. МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

РОЛЬФ 2.0

Скоро онлайн:

- Покупка автомобиля и запчастей
- Запись на сервис 24/7
- История обслуживания автомобиля
- Покупка и пролонгация КАСКО/ОСАГО
- Оформление кредита
- Оценка кузовного ремонта по фото
- Видеоконсультации
- Видеонаблюдение за ремонтом
- И многое другое

Лучшее мобильное приложение для комфортного владения автомобилем



Стратегия предполагает значительные инвестиции в развитие экосистемы сервисов. IPO позволит планомерно реализовывать свою стратегию роста и продемонстрирует прозрачность и устойчивость бизнеса



**Справедливая оценка,
повышение капитализации,
в среднем стоимость
компании +30%**



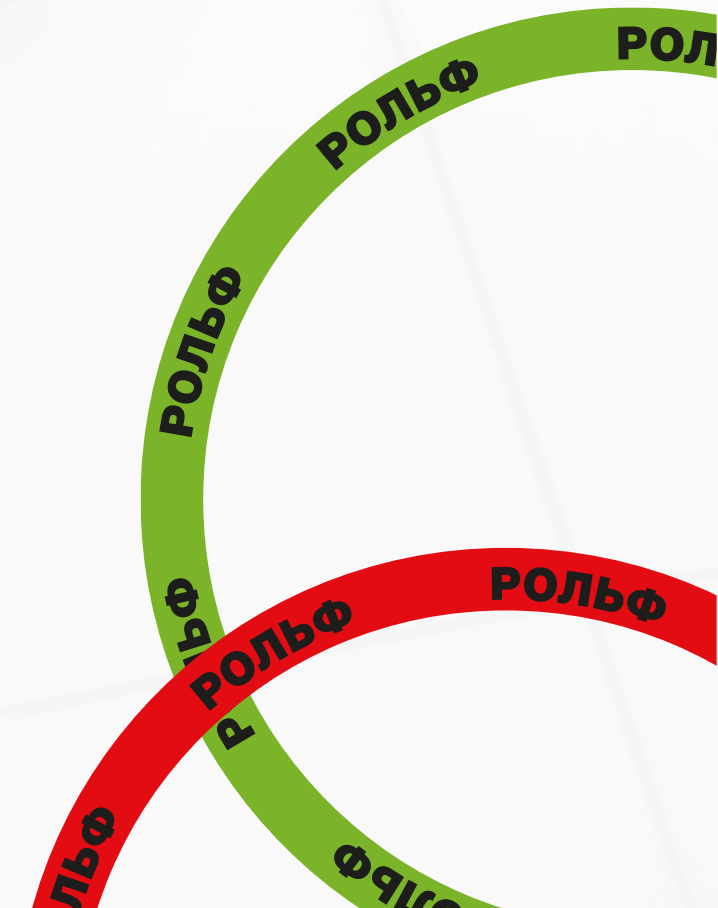
**Финресурсы
для развития**



**Мотивация персонала,
лучшая команда**



**СЕССИЯ
ВОПРОСОВ
И ОТВЕТОВ**



СПЛОЧЕННАЯ КОМАНДА – КЛЮЧЕВОЕ ДОСТОЯНИЕ РОЛЬФ

> 2 000

студентов ежегодно

в сотрудничестве
с РАНХиГС Школа механиков

На учебный год 2025/2026
запланирована разработка
собственного учебного направления —
Программа обучения РОЛЬФ для
профессиональных учебных заведений

